|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Componente Curricular: Exclusivo de curso ( ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( x ) | | | |
| Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO | | Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS | |
| Nome do Componente Curricular:  ECONOMIA E GEOPOLITICA | | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária:  2 horas aula  32h/ 38ha | ( X ) Sala de aula  ( ) Laboratório  ( ) EaD | Etapa: 1 | |
| Ementa:   |  | | --- | | Definição dos conceitos e sistemas econômicos, com abordagem sucinta da evolução do pensamento econômico, e sua relação atual entre a Sociedade, Consumo e Direito. Geopolítica: analise dos organismos nacionais e internacionais, mensurando as novas interações e tendências de espaço e poder econômico nacional e global. Discussão contemporânea entre as relações econômicas e geopolíticas e suas inferências de integração e exclusão no espaço interestadual brasileiro e internacional, como base de estudo para as estratégias de comunicação mercadológica | | | | |
| Conteúdo Programático:   |  | | --- | | Introdução à Economia - Definição dos conceitos e sistemas econômicos, com abordagem sucinta da evolução do pensamento econômico.  Noções básicas do funcionamento dos mercados (demanda, oferta e estrutura).  Noções básicas de economia criativa e economia sustentável. Noções sobre o mercado de comunicação no Brasil e no mundo.  Noções básicas de contas públicas (tipos de receitas, tipos de despesa). Discussão da questão fiscal e suas implicações na capacidade operacional do governo e seus impactos sobre cidadãos e empresas.  O papel dos organismos internacionais no equilíbrio econômico global.  Noções básicas sobre o PIB, mercado de trabalho, renda e inflação. Impactos sobre o consumo e a produção. |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Sem** | **Tópico do conteúdo** | **Referências Bibliográficas** | | **1** | Apresentação do curso: conteúdo, critérios de avaliação, datas importantes etc. |  | | **2** | O que é economia: a administração da escassez e suas implicações – a criação do mercado (o que produzir, como produzir e como distribuir a riqueza: eficácia versus equidade) | SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. | | **3** | Entendendo o mercado 1: a Teoria da Demanda – noções básicas, | SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. | | **4** | Entendendo o mercado 2: a Teoria da Oferta – noções básicas | SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. | | **5** | O PIB como reflexo da interação entre o Estado e o mercado: noções básicas, metodologia de apuração e qualidade do PIB | VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia. | | **6** | Modelos economicos | VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia. | | **7** | **Avaliação** |  | | **8** | **Economia circular** | PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI | | **9** | **Economia de compartilhamento** | PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI | | **10** | **Economia sustentável** | PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI | | **11** | **Economia e cultura digital** | PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI | | **12** | **Economia e cultura digital** | PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI | | **13** | **Economia e cultura digital** | PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI | | **14** | **Economia e cultura digital** | PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI | | **15** | **Análise de cases** |  | | **16** | **Análise de cases** |  | | **17** | **Análise de cases** |  | | **18** | **Avalaiçaõ** |  | | **19** |  |  | | **20** |  |  | | **21** |  |  | | | | |
| *Bibliografia Básica:*  GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. xxiii, 738 p. ISBN 9788597003437. Número de chamada: 330.981 G825e 8. ed. / 2017  SANTOS, Milton. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. 23. ed. Rio de Janeiro: Record, 2013. 174 p. ISBN 9788501058782. Número de chamada: 330.9 S237p 23. ed./ 2013  VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. xix, 323 p. ISBN 9788502616325. Número de chamada: 330 V331f 5. ed. / 2014 | | | |
| *Bibliografia Complementar:*  FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 20. ed., rev., atual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2015. xxxvi, 1058 p. ISBN 9788573039726. Número de chamada: 332.6 F745m 20. ed. / 2015  MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed., 15. tiragem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. xxxviii, 831 p. ISBN 8535208534. Número de chamada: 330 M278i 2. ed. / 2006  PIKETTY, Thomas. O capital: no século XXI . Rio de Janeiro: Intrínseca, 2014. 669 p. ISBN 9788580575811. Número de chamada: 330.011 P635c 2014  SANDRONI, Paulo, 1939-. Dicionário de economia do século XXI. ed. rev. e atual São Paulo: Record, 2004. 905 p. ISBN 8501072281 Número de chamada: 330.03 S219d 2005 R330.03 S219d 2005 R *negócios. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.* | | | |